



CHARTRE

GRAPHIQUE

JE SUIS BRAILLE

SOMMAIRE



4. Concept



5. Logo



6. Typographies



7. Couleurs



8. Zone d'exclusion



9. Tailles



10. Interdits



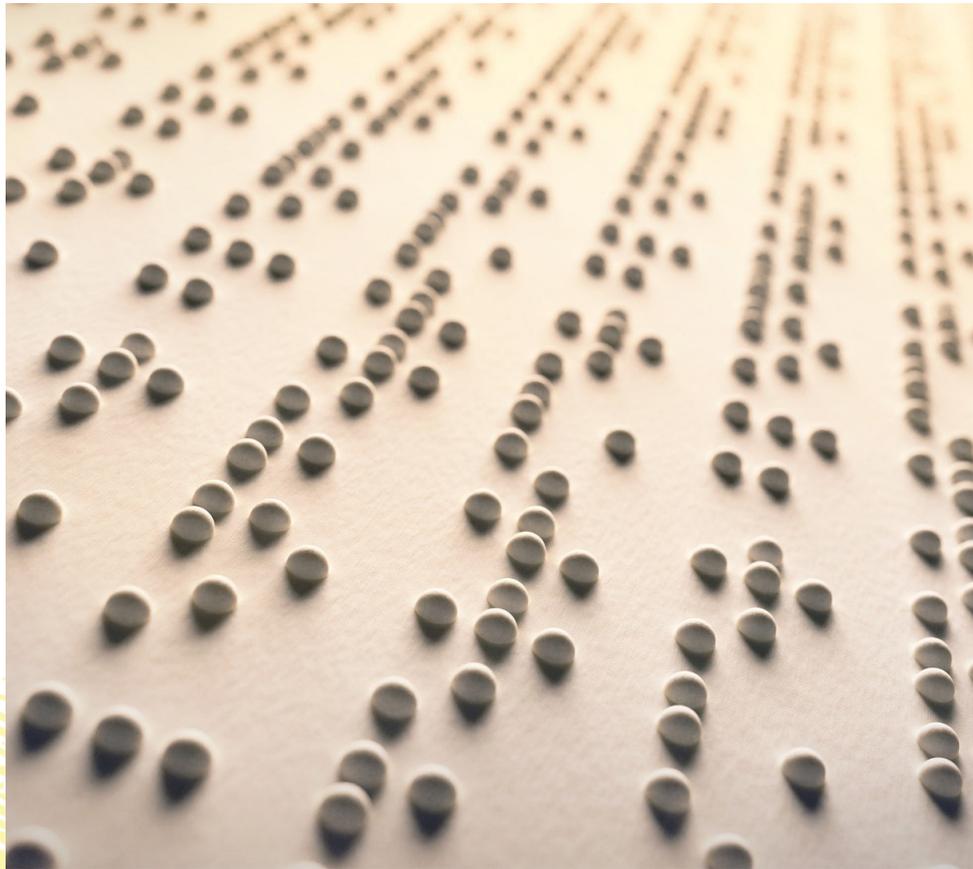
11. Déclinaisons



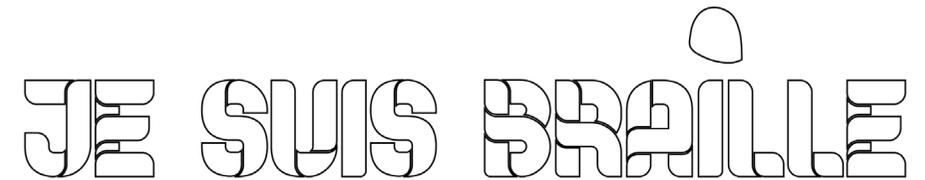
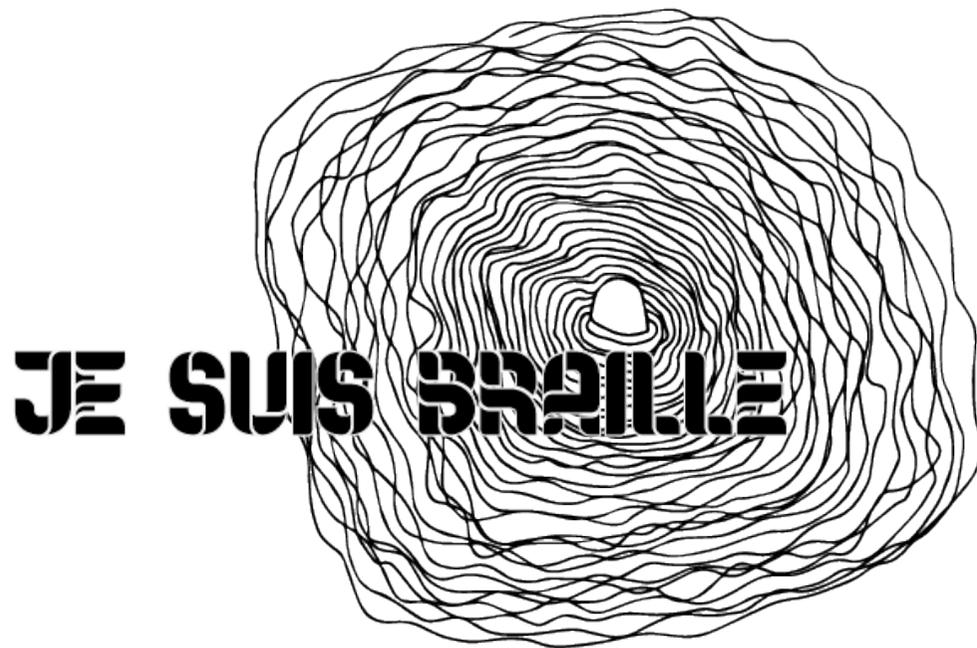
14. Mockups

CONCEPT

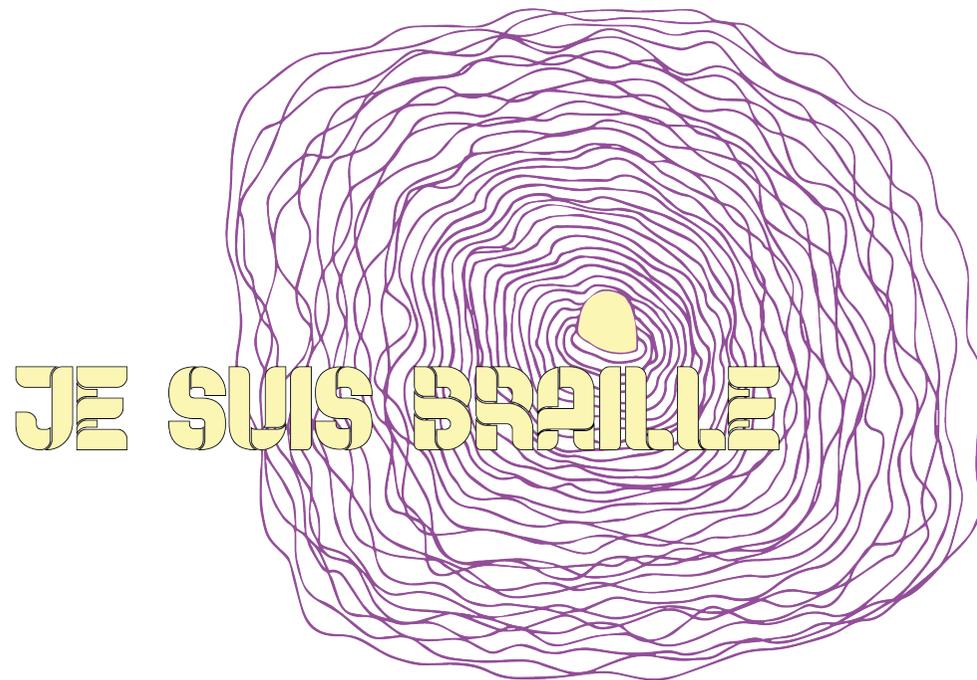
Le concept de la marque est de créer des vinyles avec du braille au centre du disque et sur sa pochette. Je Suis Braille aura à la fois une boutique en e-commerce et des magasins physiques. Pour commencer, les principaux produits vendus seront des rééditions de classiques en braille. Le petit plus de la marque sera un service « d'impression » de braille sur les vinyles et/ou les pochettes de nos futurs clients. D'ailleurs, l'enseigne vise à la fois les personnes malvoyantes, et également tous les amoureux de musiques. Il n'y a pas de distinction, chacun est le bienvenu. Nos principales valeurs sont l'inclusivité, l'écoute portée à nos clients, le respect de ceux-ci et l'accessibilité pour tous



LOGO



Le logo représente un vinyle posé sur un tourne-disque. La petite tétine au milieu représente le bout qui ressort au centre d'un tourne-disque. Celui-ci peut donc être repris pour créer le point sur le i de « Braille ». Enfin, la déformation du vinyle représente le son qui émane de lui lorsqu'il est joué. La version noir et blanc comprend un isologo à gauche et un logotype à droite. La version couleur de l'isologo doit toujours avoir le violet pour le vinyle, et le jaune pour le nom et le point du i. Pour le logotype, si celui-ci est utilisé, il devra toujours avoir la typographie en violet et le point en jaune.



TYPOGRAPHIES

Pour la typographie de base, j'ai utilisé « BROWSER » qui rappelle le mouvement dans mon logo et qui diffère des typographies basiques.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQR
STUVWXYZ**

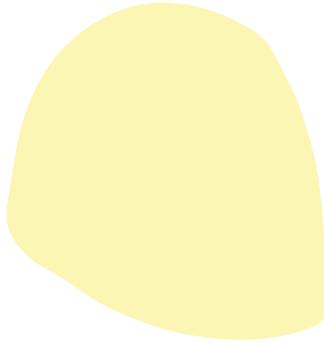
Pour une typographie plus atypique, j'ai utilisé « CubefontRegular » car je cherchais un visuel rappelant le braille. Celui-ci donne l'impression de pouvoir être touché grâce à l'effet 3D.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

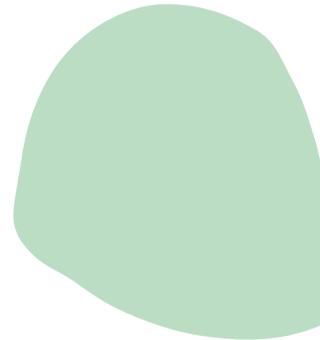
Pour une typographie plus simple, j'ai utilisé « Avenir LT Std 85 Heavy » que j'utilise notamment pour écrire les informations sur ma papeterie. Cela permet de faciliter la lisibilité des propos puisque le client a l'habitude de typographie à plat.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

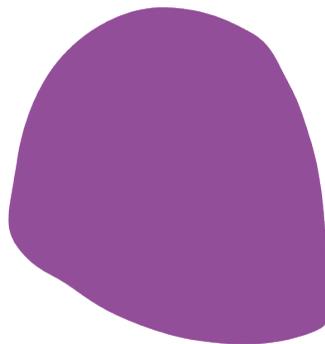
COULEURS



Pantone 600 CP
#F1EB9C
rgb (241,235,156)
cmyk (0%, 2%, 35%, 5%)



Pantone 344 CP
#A0DAB3
rgb (160,218,179)
cmyk (27%, 0%, 18%, 15%)

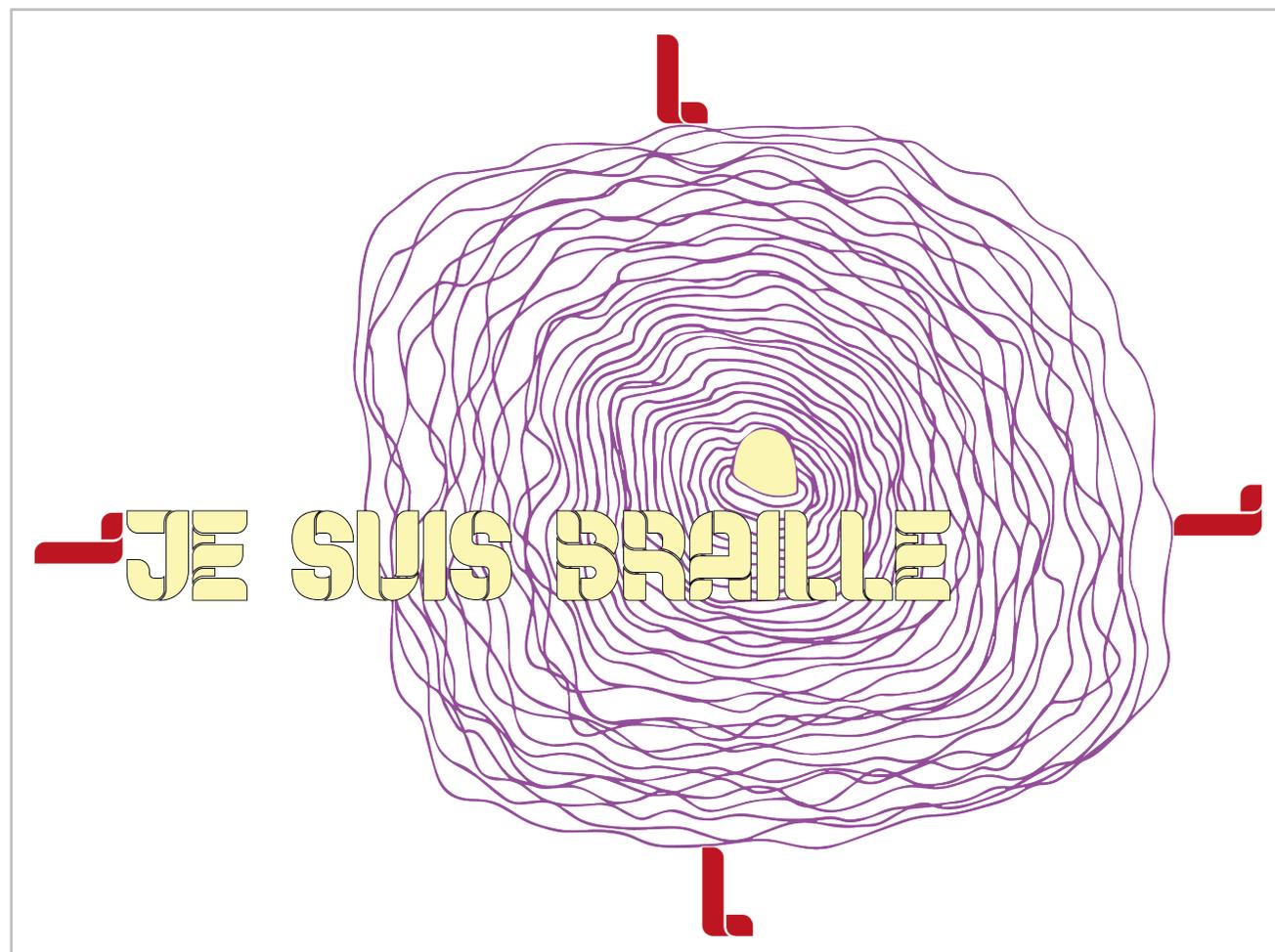


Pantone 258 CP
#8C4799
rgb (140,71,153)
cmyk (8%, 54%, 0%, 40%)



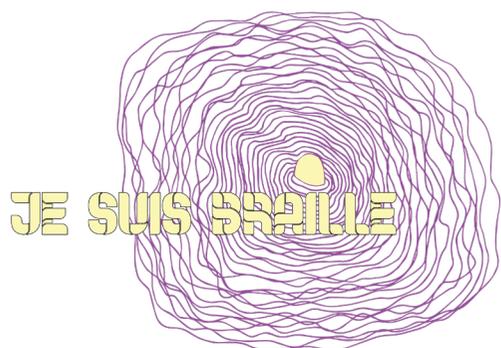
ZONE D'EXCLUSION

Pour assurer la bonne lisibilité du logo, la zone d'exclusion a été déterminée à partir de la lettre « l » du nom de la marque. Quel que soit le support utilisé ou la taille du logo, cette distance ne doit pas être dépassée.



TAILLES

Taille minimale



6,5 cm

Taille maximale

13 cm

4,5 cm

9 cm

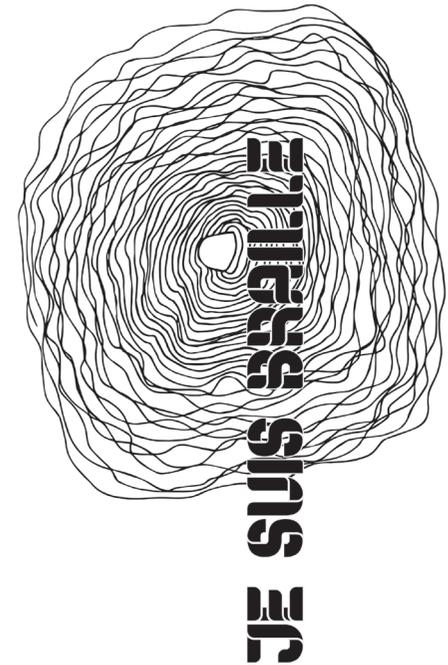
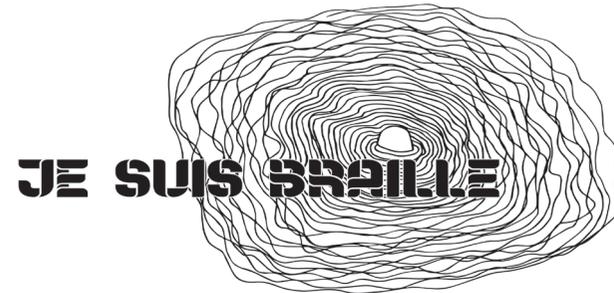
JE SUIS BRILLE



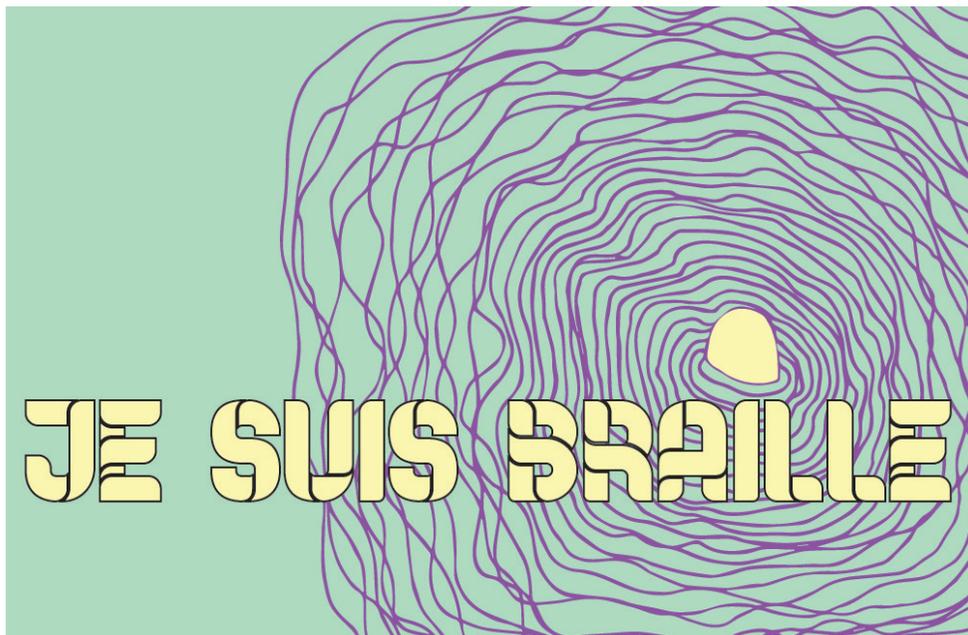
INTERDITS

Pour garder une bonne visibilité du logo, il est interdit de :

- déformer le logo
- placer le logo sur un fond à motif
- changer la typographie
- * tourner le logo
- changer les couleurs



DECLINAISONS



Recto

Il y aura en plus le nom de la marque en braille sur le recto de la carte de visite

Verso



Recto



Verso

JE SUIS BRAILLE

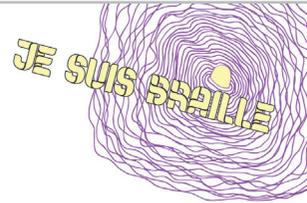
19 rue Louis Braille 75 000 Paris

Tel 05 07 10 23 04 - Fax 09 04 69 87 54

jesuisbraille@gmail.com

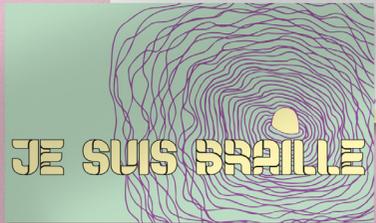
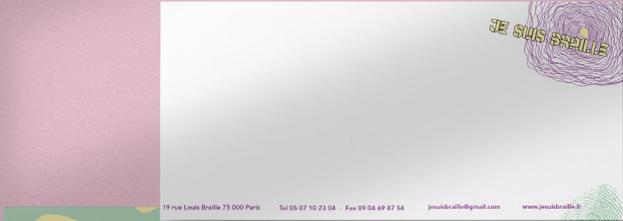
www.jesuisbraille.fr





MOCKUP







ARREBELLE ARREBELLE